

SAMIA AÑEZ

COMUNICA
IMPACTA
Y VENDE



Bienvenido

Hola soy Samia, Comunicadora Social certificada como Coach Ontológico, he sido presentadora de televisión, trabajé en radio y prensa escrita y en Compañías multinacionales atendiendo tanto sus eventos corporativos como su comunicación externa e interna por varios años. Te ayudo a comunicar de una manera más clara, a conectar con tus clientes o entorno en general fortaleciendo tus habilidades a través de la escucha activa y el arte de escribir y hablar correctamente.

La habilidad de comunicarse de manera efectiva es esencial tanto en el ámbito profesional como personal, ya que te permite conectar, comunicar e impactar de manera significativa en tu audiencia.

Samia Añez
Coach en Comunicación

www.samiaanez.com

Guía: 7 pasos para persuadir a la audiencia a través de la comunicación.

Paso 1: Conoce a tu audiencia Antes de cualquier presentación o comunicación, es importante que investigues y comprendas a tu audiencia. Conoce sus necesidades, intereses y expectativas. De esta manera, podrás adaptar tu mensaje para conectar con ellos.

Paso 2: Define tu objetivo Antes de comenzar a comunicar, define claramente el objetivo de tu mensaje. ¿Qué quieres lograr con tu presentación? ¿Quieres persuadir a la audiencia para que tome una acción específica? ¿Quieres que aprendan algo nuevo? Define tus objetivos para que puedas enfocar tu mensaje.

Paso 3: Crea un mensaje claro y conciso Es importante que tu mensaje sea claro, conciso y fácil de entender. Utiliza un lenguaje simple y evita jergas técnicas que puedan confundir a tu audiencia. Organiza tu mensaje en secciones y utiliza ejemplos concretos para apoyar tus puntos.

Guía: 7 pasos para persuadir a la audiencia a través de la comunicación.

Paso 4: Conecta con tu audiencia La conexión con la audiencia es esencial para persuadirlos. Utiliza historias, anécdotas y ejemplos que se relacionen con tu audiencia. Además, utiliza lenguaje corporal y expresiones faciales para transmitir tus emociones y conectar con tu audiencia.

Paso 5: Crea un impacto emocional Los mensajes que crean un impacto emocional tienen más impacto en la audiencia. Utiliza metáforas, imágenes y anécdotas para crear un impacto emocional. Además, utiliza el tono adecuado para transmitir la emoción adecuada en tu mensaje.

Paso 6: Utiliza el poder de la repetición La repetición es una técnica poderosa para persuadir a la audiencia. Repite los puntos clave de tu mensaje varias veces a lo largo de tu presentación para asegurarte de que se quedan en la mente de tu audiencia.

Guía: 7 pasos para persuadir a la audiencia a través de la comunicación.

Paso 7: Llamado a la acción Finalmente, es importante que hagas un llamado a la acción para persuadir a tu audiencia a que tomen una acción específica. Puedes pedirles que se unan a tus redes sociales, que se registren en tu sitio web, que compren tus productos o servicios, o que tomen alguna otra acción específica. Asegúrate de proporcionar una manera fácil y clara para que la audiencia tome esa acción.

